



# Noorderparkkamer

## Beleidsplan 2014 CONCEPT

(definitieve beleidsplan in maart 2014)

Januari 2014



Stichting Noorderparkkamer  
Post: Buiksloterdijk 468  
1034 ZM Amsterdam

E: [info@noorderparkkamer.nl](mailto:info@noorderparkkamer.nl)  
W: [www.noorderparkkamer.nl](http://www.noorderparkkamer.nl)  
T: +31 [0]20 7370457

KvK: 34.293.125  
BTW NL8189.70.674.B01  
Triodos Bank: 78.48.71.256



## 1. Hoe het begon...

Amsterdam Noord krijgt een nieuw stadspark: Het Noorderpark. De twee bestaande parken Florapark en Volewijkspark zullen samengaan in één groot park naar ontwerp van landschapsarchitect Adriaan Geuze (West 8). Een deel van het park is gerealiseerd, maar door tegenslagen en bezuinigingen is het projectbureau stopgezet en is het onzeker geworden of en wanneer het plan wordt gerealiseerd. Het centrale thema van het nieuwe park is 'ontmoeten'. Van oudsher is een park de plek waar stadsbewoners uit alle culturen, jong en oud, graag vertoeven. Maar ontmoetingen vinden niet zomaar plaats. Een goed park nodigt daartoe uit, creëert mogelijkheden waar mensen elkaar kunnen spreken en samen iets kunnen ondernemen. Daarom heeft een groep Noordse creatieven op initiatief van Floor Ziegler (destijds ook cultuurverkenner in Noord) de handen ineen geslagen en ervoor gezorgd dat het Noorderpark in het najaar van 2007 een huiskamer heeft gekregen: de Noorderparkkamer. Het houten paviljoen, ontworpen door de Zwitserse architecten Meili & Peter, heeft een schuifwand die open kan. Met de wand dicht is de Noorderparkkamer een sfeervolle huiskamer. Is de schuifwand open dan verandert het paviljoen in een podium waar het publiek van de diverse activiteiten en optredens kan genieten.

## 2. Doelstelling

In de programmering van de Stichting Noorderparkkamer staan 'samenwerken' en 'creativiteit' centraal. Want echte ontmoetingen ontstaan als mensen iets samen voor elkaar krijgen en samen deel uitmaken van een bijzondere gebeurtenis. Daarnaast wonen en werken er relatief veel professionele creatieven (kunstenaars, musici, dansers, vertellers, makers) in Noord, die zich aangetrokken voelen tot het rauwe en veelzijdige imago van dit stadsdeel. Om deze doelgroep meer bij Noord te betrekken is de Noorderparkkamer gestart met het doel om de creatieven uit Noord aan elkaar en aan de wijk te verbinden en een plek te creëren waar bijzondere culturele activiteiten plaatsvinden. Als Adriaan Geuze zijn ontwerp voor het Noorderpark toelicht, zegt hij: "Alles ligt er al, we kussen het park alleen wakker." Doelend op het gegeven dat hij van de twee bestaande parkdelen één geheel maakt, dat meer is dan de som der delen. In diezelfde lijn creëert de Noorderparkkamer een platform



voor Noordse professionele creatieven, waar ze verbindingen aangaan met de buurtbewoners, het park, met elkaar (collega's) maar ook met het bedrijfsleven, scholen en andere (culturele) instellingen. Op deze manier wordt niet alleen zichtbaar gemaakt wat er aan cultureel talent aanwezig is in Noord, maar ook hun bereik wordt vergroot. Samen krijg je meer voor elkaar, nieuw talent wordt ontdekt en nieuwe samenwerkingsverbanden gesmeed. Het is een energieveld dat zichzelf versterkt. Dit alles heeft direct effect voor de plek en omgeving. De Noorderparkkamer brengt leven in het park dat voorheen enkel benut werd door hondenuitlaters en een groep alcoholisten. Het trekt publiek dat er anders niet zou komen en motiveert bezoekers om actief deel uit te maken van het geheel. De Noorderparkkamer wil alle soorten mensen bereiken; iedereen met een goed idee kan zelf iets organiseren in de kamer mits deze ideeën direct of indirect ontmoetingen tussen mensen teweeg brengen en de projecten voldoende kwaliteit bieden. Daarnaast is iedereen welkom om deel te nemen aan de activiteiten, van alle leeftijd en uiteenlopend pluimage. Van peuters tot de alcoholisten uit de hanggroep en van oude Noorderlingen tot de hippe moeder. De Noorderparkkamer genereert (positieve) aandacht voor de omgeving en maakt het park tot een bijzondere plek van ons allemaal, een plek om trots op te zijn.

Op [www.noorderparkkamer.nl](http://www.noorderparkkamer.nl) is te zien welke activiteiten er in de Noorderparkkamer plaatsvinden en hebben plaatsgevonden.

### **3. Noorderpark Bar**

In maart 2012 is de Noorderpark Bar geopend, een initiatief van de Noorderparkkamer, samen met de ontwerpers Reinder Bakker en Hester van Dijk van Overtreders W en Peter van Assche van Bureau SLA en ondersteund door Ymere. Het paviljoen is deels met behulp van crowdfunding tot stand gekomen.

De Noorderparkbar is het eerste gebouw van Nederland dat voor 100% Marktplaats is: alle bouwmaterialen zijn tweedehands op marktplaats.nl gekocht. De verkopers staan met hun foto en verhaal op de website [www.hetkomtaltijdgoed.nl](http://www.hetkomtaltijdgoed.nl) om de herinnering aan het materiaal levend te houden. De Noorderpark Bar is een kunstwerk op zich en is genomineerd voor tal van architectuurprijzen. Het heeft reviews gehad in vele dagbladen en tijdschriften tot aan de New York Times aan toe.

De bar is een echte ontmoetingsplek voor de buurt, je kan er koffie kopen of gewoon genieten van het park. Het geld dat hiermee verdiend wordt, wordt gebruikt om de programmering in de Noorderparkkamer ook in de



toekomst voort te kunnen zetten. De Noorderparkkamer moet op deze manier meer zelfstandig kunnen draaien. Na een aantal positief verlopen experimenten in 2013 zal de Noorderparkbar in de zomer van 2014 ook zelfstandig meer programma's aanbieden, waaronder filmavonden, een buurtmarkt en kleinschalige muziekoptredens.

#### **4. Transformatie 2007 - 2013**

Eind 2007 is de Noorderparkkamer voor het eerst in gebruik genomen. In de eerste maanden vooral als laboratorium voor de gebruiksmogelijkheden. Kort daarna, vanaf eind mei 2008, heeft de zondag in de Noorderparkkamer een vaste plek verworven op de culturele kaart van Noord. De midweekse Kamers zijn daarbij de kweekvijver voor de zondagen.

De zondagprogrammering en kamers vormen nog steeds een belangrijk deel van de programmering, maar sinds 2011 maakt de Noorderparkkamer ook een transitie door, op drie terreinen: 1) het perspectief verschuift van de creatieven meer naar de buurt; 2) er wordt een wijkonderneming ontwikkeld in het Noorderpark; 3) sinds 2012 maakt de Noorderparkkamer deel uit van het Kunstenplan met een omvangrijk cultuureducatieprogramma, getiteld Jong Noord.

##### *1. Van aanbod gestuurd naar vraaggericht*

De Noorderparkkamer heeft een hoogwaardig kunst en cultuurprogramma en genereert daarmee een groot cultuurbereik. Deze activiteiten hebben geleid tot een enorm netwerk van kunstenaars, creatieven, organisaties en bewoners in Amsterdam Noord. Deze inbedding in het stadsdeel bood mogelijkheden om een nieuwe richting te kiezen waarbij cultuurparticipatie een prominentere rol kreeg. Het perspectief is geleidelijk verschoven van het netwerk van creatieven en kunstenaars en wat zij te bieden hebben aan de buurt, naar de bewoners zelf en hun eigen talenten. Creatieven staan bij de Noorderparkkamer daardoor steeds meer voor de uitdaging om de vragen en behoeftes van de buurt te vertalen naar een aantrekkelijke programmering. Noorderlingen krijgen nieuwe perspectieven en mogelijkheden om zelf actief te participeren. In een project met het Fonds Cultuurparticipatie in 2012 zijn op deze wijze reeds tal van bijzondere talenten gespot. De Noorderparkkamer hoopt met dit proces van omkering uiteindelijk te bereiken dat bewoners de culturele programmering nog meer gaan



waarderen en er zelf aan bijdragen, als resultaat van het toegenomen zelfvertrouwen en zelforganiserend vermogen van de Noorderling.

## 2. *Noorderpark Trust*

Door de toenemende focus op de buurt is ook de basis gelegd voor een nieuwe ontwikkeling onder de titel Noorderpark Trust. De Noorderpark Trust is opgericht om het Noorderpark te transformeren tot een dynamische plek van, voor en door bewoners. Wij willen samen met de buurt de levendigheid versterken met programmering, ontwikkeling en parkbeheer gecombineerd met een zinvolle tijdbesteding voor kwetsbare buurtbewoners, werkgelegenheidstrajecten en ondernemerschap. De trust, een wijkonderneming naar Engels voorbeeld, is een middel om stapsgewijs de verantwoordelijkheid voor het park in handen te geven van de bewoners in de buurt. Door het stilzetten (door bezuinigingen) van de vernieuwing van het Noorderpark is het juiste momentum gecreëerd voor deze alternatieve ontwikkeling.

Het volgende doel staat aan de basis van de Noorderpark Trust: **een levendig Noorderpark**, met

- *Gemengd leven* vol met ontmoetingen tussen alle soorten bewoners en gebruikers in het park
- *Bewonersparticipatie*. Initiatief, zelforganisatie en zelfwaardering van buurtbewoners.
- *Ondernemerschap*. Stimuleren van ondernemerschap en nieuwe verdienmodellen om onrendabele culturele en maatschappelijke activiteiten mogelijk te maken.

De Trust biedt ruimte, netwerk, faciliteiten en op termijn, bij voldoende inkomsten, financiële middelen voor initiatieven van bewoners en sociaalgericht ondernemerschap in het Noorderpark. Zie het als een bottom-up beheers- en programmeringsorganisatie van het Noorderpark. De Trust vormt sinds oktober 2013 een zelfstandige Stichting die actief samenwerkt met de bestaande partijen in het park: de Noorderparkkamer, Noorderpark Bar, Roze tanker en Gele pomp en organisaties als Stichting Doras, de Regenboog, het Clusius College en het Stadsdeel. De Trust schept de condities, legt verbindingen en benut haar netwerk om snel en



efficiënt in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen en behoeftes bij bewoners.

Voor de programmering van de Noorderparkkamer heeft de Trust tot gevolg dat de programmering zich meer verschuift naar andere delen van het park en naar nieuwe disciplines, zoals sport en maatschappelijke activering. Daarnaast zal de Noorderparkkamer en haar partners profiteren van nieuwe financieringsstromen die door de Noorderpark Trust worden aangeboord.

### 3. *Jong Noord*

Kinderen hebben er recht op en baat bij als ze structureel in aanraking komen met kunstenaars. Als ze zelf actief kunst mogen maken, geeft dit een enorme impuls aan hun creatieve ontwikkeling en mogelijkheden op te groeien tot creatieve burgers. Het geeft kinderen een gevoel van veiligheid als dezelfde kunstenaars onderdeel zijn van de gemeenschap of buurt waar ze zelf wonen. Door zelf muziek te maken, teksten te schrijven of toneel te spelen leren ze samen te werken, te improviseren, te luisteren en groeit het zelfvertrouwen.

De cultuureducatie heeft de afgelopen jaren gelukkig al veel aandacht gekregen. Het besef en bewustzijn is er dat kinderen die in aanraking komen met cultuur en er zelf een actieve rol in spelen, veelzijdige burgers worden die redzamer zijn in de samenleving. Creatieve kinderen zijn nieuwsgierig en kunnen zaken vanuit verschillende perspectieven bekijken. Onderzoek geeft ook aan dat als leerkrachten en ouders actief meedoen dit de kans op een blijvende verandering enorm vergroot. We zijn toe aan een nieuwe stap waar de scholen en de culturele professionals samen werken om de cultuureducatie, de creatieve ontwikkeling van de kinderen, een vanzelfsprekend onderdeel te laten zijn op de scholen.

Jong Noord heeft een unieke visie, voortkomend uit de unieke aanpak van de Noorderparkkamer, de Tolhuistuin en de NDSM-werf en aansluitend bij de unieke positie en geschiedenis van Stadsdeel Noord. Noord heeft vele bewoners die zich al generaties lang achtergesteld voelen, in armoede leven en nieuwkomers met argwaan bekijken. In Noord lukt het zowel de Noorderparkkamer, als de Broedstraten en de Tolhuistuin om autochtone en allochtone bewoners actief te betrekken, mee te laten doen. De Noorderparkkamer, Tolhuistuin en de NDSM-werf zijn verbinders. Jong Noord is hieruit voortgekomen. Jong Noord wil in de cultuureducatie een verbindende rol spelen, zodat de kinderen op school en daar buiten kennis maken en samenwerken met creatieve professionals in hun eigen buurt of



stadsdeel. Actieve cultuurparticipatie wordt voor hen gemeengoed. Jong Noord sluit aan bij de stedelijke ontwikkeling en vraagt aandacht om op een eigen wijze hier vorm aan te geven. Zo eigen aan Noord!

## **Activiteiten**

### *Culturele zondagen*

De basis van de programmering van de Noorderparkkamer wordt gevormd door de Culturele Zondagen. Elke zondag tussen maart en november is er tussen twee en vijf uur een programma-aanbod, meestal een podium act en een 'doe-actie'. Uitgangspunt is dat alle deelnemers actief deelneemt aan het programma. Door zelf te creëren, actief te zijn met cultuur, staan de bewoners ook meer open voor wat er op het podium gebeurt. Door Noorderlingen zelf op het podium te brengen krijgen anderen bovendien sneller het gevoel: dan durf ik het ook!

Inhoudelijk worden de activiteiten opgehangen aan een thema dat elke zeven weken verandert. Deze thema's, of series, worden zo gekozen dat het voor bewoners aantrekkelijk is om erin te participeren. Zo kunnen deelnemers in wekelijkse workshops bijvoorbeeld toewerken naar een slotperformance op de laatste zondag. De thema's bieden een kapstok voor tal van activiteiten en inspiratie voor creatieven en bewoners om programmaonderdelen te ontwikkelen. Voortdurend worden nieuwe verbindingen aangegaan met bewoners en organisaties in Noord om samen met kunstenaars en creatieven bijzondere activiteiten te ontwikkelen. Het netwerk van de Noorderparkkamer breidt zich daardoor razendsnel uit.

### *De Kamers*

Vanaf het begin heeft de Noorderparkkamer meerdere 'kamers' opgericht waarin per onderwerp geïnteresseerde kunstenaars, creatieven, bewoners, scholen en instellingen bij elkaar gebracht worden en met elkaar projecten, activiteiten en ideeën kunnen uitwerken die tijdens de Culturele Zondagen zichtbaar worden. De kamers zijn daarmee kweekvijver en productieruimte voor het zondagprogramma. De Noorderparkkamer kan bijvoorbeeld transformeren in een huiskamer (vertonen en vertellen), een eetkamer (eten en ontmoeten) of een kinderkamer (fantaseren en spelen). Soms is het een tuinkamer (wroeten, klimmen en proeven), een





atelierkamer (verbeelden en creëren) of een muziekkamer (luisteren en muziek maken). Er komen ook steeds nieuwe kamers bij, zoals de generatiekamer (ontmoetingen op leeftijd) of een peuterkamer. Sinds 2012 is er de Noordkamer waarin bewoners zelf hun eigen programma neer kunnen zetten, gebruik makend van de faciliteiten van de Noorderparkkamer. De Singer Songwriters van SWAN zijn daarvan een voorbeeld.

### *Verhuur*

Naast de programmering wordt de Noorderparkkamer regelmatig verhuurd aan organisaties van buiten. Met de verhuur worden eigen inkomsten verdiend die voor de programmering worden aangewend. Daarnaast vergroot het de betrokkenheid van buurtbewoners, fondsen en andere organisaties bij de Noorderparkkamer. Het paviljoen wordt onder meer verhuurd voor vergaderingen, workshops, bruiloften en verjaardagsfeesten.

Vanaf 2014 zal de Noorderparkkamer op het gebied van verhuur intensiever samenwerken met de partners in het park, de Noorderpark Bar, Roze Tanker en Gele Pomp. Op deze manier kunnen ook grotere partijen aan het Noorderpark worden gebonden en ontstaan er meer mogelijkheden voor acquisitie.

### **Programmering 2014: Nieuwe wind door het Noorderpark**

De activiteiten van de Noorderparkkamer vormen zich in 2014 rond zes series van zes/zeven weken. Elke serie heeft een eigen thema waarmee we bewoners en programmeurs een kapstok bieden om met bijzondere ideeën te komen. In 2014 krijgen vier series de windrichtingen als thema, achtereenvolgens *Zuid – West – Noord – Oost*. In de laatste serie komen alle windrichtingen samen en wordt gezocht naar een *Nieuwe Koers*. En tenslotte is er de serie *Windstil* die op de zondagen tussen de andere series wordt geprogrammeerd en ruimte biedt voor ontspanning en een vrije invulling door buurtbewoners.

De windrichtingen bieden inspiratie voor de programmeurs, bewoners en initiatiefnemers om invulling te geven aan het programma. Zo gaan we op zoek naar initiatieven ver buiten Amsterdam uit het noorden, oosten, westen of zuiden die een impuls kunnen geven aan ons programma en kunnen bijdragen aan het verbinden van nieuwe doelgroepen uit onze



eigen omgeving. Zo zal de serie Noord in het teken staan van het hechte community gevoel dat zo kenmerkend is voor dorpen in Friesland en Groningen, maar waar dit stadsdeel ook om bekend staat. We leggen verbindingen om het bewustzijn over de betekenis van gemeenschap (*Mienskip* in het Fries) te versterken. De windrichtingen bieden ons tevens de mogelijkheid om het park zelf in te 'vliegen', naar het oosten, westen, noorden en zuiden.

In elke serie staat een doelgroep centraal die extra aandacht krijgt, omdat ze niet uit zichzelf actief (kunnen) participeren. Dat zijn mensen die begeleiding of hulp nodig hebben om zichzelf te kunnen manifesteren (eenzame immobiele ouderen, verstandelijk gehandicapten); mensen die vereenzamen omdat ze de vaardigheden ontberen om eigenstandig in contact te komen met anderen; mensen die een uitlaatklep missen, de organisatiekracht ontberen of voortdurend in gevecht zijn met instituties (jongeren, allochtonen); of doelgroepen die door externe factoren de aansluiting met de samenleving hebben gemist (werklozen, daklozen, alcoholisten). Deze werkwijze sluit aan bij onze doelstelling en die van de Noorderpark Trust om zoveel mogelijk Noorderlingen te betrekken bij de ontwikkeling van het park. We zijn ons er van bewust dat we voor het bereik van deze doelgroepen een extra stap moeten zetten en zien tegelijk interessante aanknopingspunten om ons programma te versterken.

## **Organisatie**

De organisatie van de Noorderparkkamer wordt gevormd door de volgende personen:

Initiatiefnemer, inspirator	Floor Ziegler
Aristieke leiding / programmeur	Maaïke Poppegaai
Zakelijke leiding / Noorderpark Trust	Simon van Dommelen
Zakelijke leiding / Jong Noord	Anne-Mieke Bulters
Financiële administratie	Jeroen Pieterse
Marketing en PR	Koen Machielse
Productie	Frouwkje Smit
Assistent	Emma Schouwenaar

De Noorderparkkamer werkt daarnaast met wisselende stagiairs en productieassistenten en tal van vrijwilligers, waaronder veel bewoners uit de buurt en de mannen uit de hanggroep.



### Bestuur stichting Noorderparkkamer

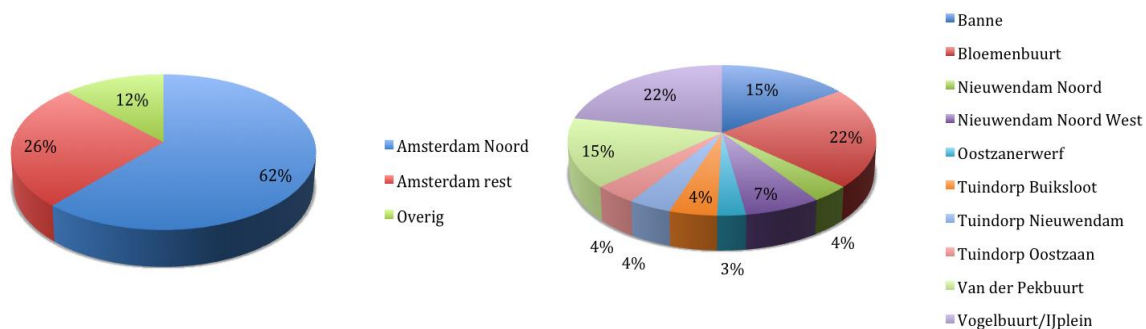
Begin 2008 is de stichting Noorderparkkamer opgericht. Het stichtingsbestuur bestaat sinds begin 2014 uit:

Voorzitter	Anouk Janssen
Secretaris	Gideon Hein
Penningmeester	Diemer Kransen

### Publieksbereik

De Noorderparkkamer heeft na een geleidelijke groei in de eerste jaren een redelijk stabiele bezoekersstroom van gemiddeld 13.000 bezoekers per jaar. In 2013 is een relatief mooie zomer met veel bezoekers gecompenseerd door een druilerige herfst met soms nauwelijks publiek. Onderstaande grafieken tonen de herkomst van de bezoekers in 2013. Gemiddeld komen tussen de 60 en 70% van de bezoekers uit Amsterdam Noord. De omliggende buurten Bloemenbuurt, Vogelbuurt en in mindere mate Van der Pek en De Banne scoren het hoogst, maar ook uit de rest van Noord wordt publiek bereikt.

Opvallend is de hoge waardering van de bezoekers van de activiteiten, met een gemiddeld cijfer in 2013 van 8,6. Dat is de hoogste waardering sinds de oprichting van de Noorderparkkamer.



De Noorderparkkamer heeft een aantal doelen met betrekking tot het publieksbereik in 2014:

- Verbreden van het publieksbereik (zie marketing en communicatie)



- Bereiken van een goeie mix, waarbij alle soorten mensen zich welkom voelen.
- Meer actieve participatie van deelnemers. Niet alleen als toeschouwer, maar ook actieve deelname in het programma. Daarnaast willen we meer deelnemers bereiken die zelf iets organiseren.
- Oprichten 'Vrienden van de Noorderparkkamer' om duurzamere samenwerkingsrelaties aan te gaan en daar ook inkomsten uit te genereren.
- Er wordt een buurtonderzoek gedaan naar de wijze waarop meer bezoekers aan de Noorderparkkamer en het park gebonden kunnen worden.

### **Marketing en communicatie**

De activiteiten in de Noorderparkkamer hebben altijd veel publiek opgeleverd. Zonder uitzondering worden de activiteiten goed bezocht. Het belangrijkste communicatiekanaal voor de Noorderparkkamer is de '*mond-tot-mond*' reclame. De goede ervaringen van de verschillende doelgroepen zijn binnen de eigen kring snel gecommuniceerd en het nieuws van de culturele zondagen heeft zich in de Noorderparkkamer snel verspreid. Deze vorm beperkt zich echter tot een zelfde soort bezoeker als dat er al was. Om nieuwe doelgroepen te bereiken wordt er daarom *geflyerd*. Dit gebeurt iedere serie in verschillende wijken in Amsterdam Noord. Ook worden er flyers verspreid op niet- culturele plekken als scholen, supermarkten, buurthuizen en andere plekken waar omwonenden veel komen. Twee weken voor aanvang van het project wordt de flyer door BSN (een werkervaringsbedrijf), TIP en vrijwilligers verspreid in Amsterdam Noord. Per activiteit worden er 10.000 flyers in Amsterdam Noord verspreid.

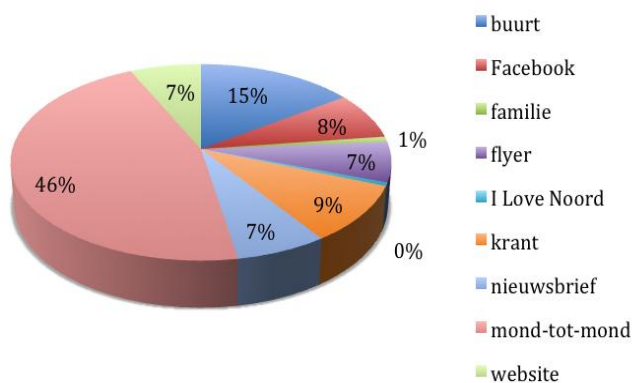
Daarnaast heeft de Noorderparkkamer een toegankelijke *website*, [www.noorderparkkamer.nl](http://www.noorderparkkamer.nl) en huisstijl waar bezoekers snel zien welke activiteiten er wanneer plaatsvinden, lezen wat de Noorderparkkamer is en ontdekken hoe ze zelf iets in de Noorderparkkamer kunnen organiseren. Via het internet wordt er ook elke maand een *nieuwsbrief* naar ons bestand van kunstenaars, creatieven en bezoekers verstuurd. Dit bestand is gegroeid naar 2000 namen. De agenda van de website is direct gekoppeld aan de portal [www.noordagenda.nl](http://www.noordagenda.nl), waar alle culturele activiteiten en evenementen overzichtelijk naast elkaar staan. Daarnaast



wordt binnenkort door de Noorderpark Trust de website [www.noorderpark.nl](http://www.noorderpark.nl) waarin de Noorderparkkamer uiteraard prominent in beeld komt.

Ook op *Facebook* (2.128 likes) en sinds kort *Twitter* is de Noorderparkkamer goed vertegenwoordigd. Het afgelopen jaar heeft de Noorderparkkamer daarnaast veel *gratis publiciteit* gekregen in het *Parool*, *Echo*, *Stadsblad* en andere huis-aan-huis bladen in Amsterdam (zie bijgevoegde knipselkrant), maar ook ver daarbuiten, tot de *New York Times* aan toe. De media blijven voortdurend voorzien worden van *persberichten* en *agenda's*. Naast een goede en professioneel vormgegeven huisstijl is een *goede inrichting* van de Noorderparkkamer met aandacht voor detail belangrijk. Mede door het gebruik van goed materiaal, mooi artwork, lekkere hapjes, (h)eerlijk eten en bijzondere producten onderscheidt de Noorderparkkamer zich van het buurthuis om de hoek.

In onderstaand schema is op basis van 366 ingevulde enquêtes in 2013 weergegeven via welke communicatiemiddelen bezoekers terecht zijn gekomen bij de Noorderparkkamer:



Communicatie doelen:

- Een buurtonderzoek om de behoeftes in kaart te brengen en het bereik te vergroten.
- Publieksbereik verbreden naar doelgroepen uit Noord die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur. Onder meer door posters op te hangen op strategische plekken en borden te plaatsen bij de ingangen van het park.



- Meer bedrijven aan het park binden ten behoeve van sponsoring en verhuur.
- Activiteiten op het gebied van sociale media uitbreiden
- In samenwerking met de Noorderpark Trust en andere partners in het park wordt de website [www.noorderpark.nl](http://www.noorderpark.nl) ontwikkeld. Daarin worden de verschillende activiteiten in het park gebundeld en de vier paviljoens aangeboden voor gezamenlijke verhuur.

## **Lange termijn visie – ambitie 2015 – 2018**

[volgt]

## **Financien 2014**

In de eerste jaren van haar bestaan kon de Noorderparkkamer rekenen op de gulle bijdrage van het Stadsdeel, woningcorporatie Ymere en diverse fondsen. Zij waren blij met het initiatief in het hart van Noord waar nauwelijks culturele voorzieningen voorhanden waren. In de afgelopen jaren is veel veranderd. Er zijn meer cultuurpartijen actief geworden in Noord, waardoor de concurrentie toeneemt. Daarnaast wordt er flink bezuinigt door de overheid, fondsen en met name woningbouwcorporaties en gaan subsidieën ook minder snel een meerjarig traject aan. De Noorderparkkamer ontvangt nog wel een meerjarige bijdrage van Stichting Doen, tot begin 2015.

Belangrijk is dat Ymere, door algemene bezuinigingen besloten heeft om te stoppen met hun jaarlijkse bijdrage aan de programmering en het onderhoud aan het paviljoen vanaf 2014.

Het Stadsdeel heeft, op een tussenjaar na, uit het budget voor de wijkaanpak veel middelen beschikbaar gesteld om de activiteiten in het Noorderpark mogelijk te maken. Daarnaast zijn onze inspanningen gewaardeerd met een plek in het Kunstenplan van de gemeente Amsterdam. Dat zorgt voor een belangrijke basis waarmee we onze cultuureducatie-activiteiten voor 4 jaar hebben geborgd.

In 2014 worden de activiteiten van de Noorderparkkamer gedekt door een bijdrage uit het HSV-budget (wijkaanpak), Stichting Doen, het Kunstenplan en de Noorderpark Trust, die met haar park gerelateerde



activiteiten nieuwe inkomstenbronnen aanboort uit het bedrijfsleven en bij fondsen. Daarnaast worden er gerichte marketingacties uitgevoerd en verwachten we zo meer eigen inkomsten te genereren uit horeca (Noorderparkbar), verhuur, sponsoring en donaties.

### **Begroting 2014**

[volgt]